



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL CON MENCION EN GERENCIA DE LA
CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SILABO

I. INFORMACION GENERAL:

1.1. Asignatura	:	LOGÍSTICA INTEGRAL
1.2. Pre- Requisito	:	-----
1.3. Créditos	:	04 (cuatro)
1.4. Horas Semanales	:	04 de Teoría y 04 de Práctica
1.5. Ciclo	:	Primer
1.6 Semestre Académico	:	2019 - B
1.7. Docente	:	Dr. EULOGIO HURTADO DIANDERAS SMITH

II. SUMILLA:

Conceptos Fundamentales vinculados a la Logística Integral. Diferentes Filosofías, Métodos y Procedimientos de la Logística. Gestión de Aprovisionamiento. Organización y Gestión de Stock. Organización y Gestión de Almacenes. Modalidades del Transporte. Costos en la Logística. Técnicas Avanzadas en la Logística Integral.

III. OBJETIVOS:

a. General:

) Dotar al participante de la visión en conjunto de la Logística Integral a fin que tenga la competencia adecuada para tomar las decisiones mas apropiadas en este campo.

b. Específico:

) Estudiar las diferentes filosofías, métodos y procedimientos relacionados con la Logística Integral.

) Desarrollar el análisis crítico y creativo de los participantes mediante la resolución de casos prácticos.

IV. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

) Examen Parcial (EP)

) Examen Final (EF)

) Promedio de Intervenciones y Exposiciones (IE)

) Promedio de Trabajos Prácticos (TP)

$$\text{NOTA FINAL} = \frac{7 (\text{EP} + \text{EF}) + 3 (\text{IE} + \text{TP})}{20}$$

Nota Mínima Aprobatoria: TRECE (13)

V. METODOLOGÍA

Exposiciones interactivas, métodos deductivos e inductivos, planteamiento y solución de casos reales, uso de videos, diapositivas y medios audiovisuales.

VI. CONTENIDO TEMÁTICO

Semana 1:

- 1.0 CONCEPTOS FUNDAMENTALES VINCULADOS A LA LOGÍSTICA INTEGRAL
 - 1.1 Definiciones de Logística
 - 1.2 Logística y la cadena de suministro
 - 1.3 Actividades de logística
 - 1.4 Evolución de la logística
 - 1.5. Relación de las actividades de logística con las de marketing y producción/operaciones.
 - 1.6 Objetivos de la logística de los negocios y de la cadena de suministros
 - 1.7 Clasificación de los materiales por sus características logísticas
 - 1.8 Costes de la cadena de suministro
 - 1.9 Rendimiento de la inversión en el sistema logístico

Semana 2:

- 2.0 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS
 - 2.1 Introducción
 - 2.2 Tipos de costes de los stocks
 - 2.3 Grafica de variación de las existencias
 - 2.4 Stock de seguridad y punto de pedido
 - 2.5 Determinación del lote económico
 - 2.6 Diagrama ABC
 - 2.7 Técnicas de gestión empleadas
 - 2.8 Ejemplo de determinación del stock de seguridad

Semana 3:

- 3.0 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES
 - 3.1 Introducción
 - 3.2 Métodos de localización de un almacén central de distribución
 - 3.3 Aspectos a tener en cuenta en la implementación de un almacén de distribución
 - 3.4 Diferentes áreas de trabajo en un almacén
 - 3.5 Elección del sistema de almacén
 - 3.6 Métodos de almacenaje basados en la optimización de la superficie utilizada
 - 3.7 Organización del almacén
 - 3.8 Preparación de pedidos

- 3.9 Integración informática
- 3.10 Inventario automático de almacenes
- 3.11 Costes de almacenamiento
- 3.12 Ratio de aprovechamiento de almacén
- 3.13 Centros de consolidación

EVALUACIÓN PARCIAL

Semana 4:

4.0 MODALIDADES DEL TRANSPORTE

- 4.1 Definición y objetivos de transporte interno (manutención)
- 4.2 Mejora de la manutención
- 4.3 Elección y clasificación de los medios empleados para la manutención
- 4.4 Criterios para la elección de una solución
- 4.5 Planificación de las Rutas de Reparto
- 4.6 Utilización Eficiente de los Vehículos
- 4.7 Introducción
- 4.8 Medios de transporte
- 4.9 Costos de transporte
- 4.10 Métodos para la asignación de la fuente de suministro
- 4.11 Método de Clarke y Wright para la determinación de las rutas más económicas
- 4.12 Operador logístico
- 4.13 Plataforma logística

Semana 5:

5.0 PLANIFICACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

- 5.1 Los modelos de innovación logística
 - 5.1.1 Modelos de estrategias logísticas basadas en el ciclo de vida del producto
 - 5.1.2 Modelo para determinar la cadena de suministro para un producto en función de su grado de predictibilidad
- 5.2 El déficit del tiempo de espera
- 5.3 Reducción del lead time logístico
- 5.4 Punto de penetración del pedido
- 5.5 Métodos que permiten desplazar el punto de penetración del pedido hacia arriba
- 5.6 Logística de entrada y salida
- 5.7 Conclusiones de planeación de la cadena de suministro
- 5.8 Creatividad logística

EVALUACIÓN FINAL

VII. BIBLIOGRAFÍA

- J Gestión de la Logística en la empresa. Juan Velasco Sánchez. Editorial Pirámide. España. 2013
- J Logística Integral. Julio Juan Anaya Tejero. Editorial ESIC. España. 2007
- J Manual de Logística Integral. Jordi Pau Cos, Ricardo de Navascués y Gasca. Editorial Díaz de Santos. España. 2009.
- J Mantenimiento: Planificación, Ejecución y Control. Alberto Mora Gutiérrez. Editorial Alfaomega. México. 2009
- J Logistics and Supply Chain Management. Christopher Martin. Editorial Pearson. Estados Unidos. 2009
- J Manual de Logística Integral. Cos Jordi. Editorial Cuspldiaz. España. 2009
- J Administración de la Cadena de Suministros. Chopra. Editorial Prentice Hall. México. 2008
- J Administración de Operaciones. Kraje Wski; Ritzman; Malhotra. Editorial Pearson. México. 2007
- J Manual de Logística para la Gestión de Almacenes. Roux; Michael. Editorial Gestión 2000. España. 2007
- J Logística. Ballaou. Editorial Pearson. España. 2004
- J Teoría y Práctica del Mantenimiento Industrial Avanzado. Francisco Javier González Fernández. Editorial Fundación Confemetal. España. 2003