

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
UNIDAD DE POSTGRADO

MAESTRIA EN INGENIERIA DE SISTEMAS

SILABO – 2019-B

1. INFORMACION GENERAL:

1.1 Nombre de la Asignatura	: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS
1.2 Carácter	: Obligatorio.
1.3 Nro. de Créditos	: 03
1.4 Número de semanas	: 04 (cuatro semanas: sábados y domingos).
1.5 Horas semanales	: 16 horas (sábado 8 horas / domingo 8 horas)
Teoría	: 04 horas.
Laboratorio	: 04 horas.
1.6 Ciclo Académico	: III Ciclo.
1.7 Profesor	: Mg. SALLY KARINA TORRES ALVARADO.

2. SUMILLA:

Ofrece un marco conceptual y metodológico para enfocar la informática y la tecnología de información como ventana competitiva en la estrategia de negocios de la empresas y en el cumplimiento de su misión, es decir, sus usos estratégicos y críticos para el éxito de la empresa como resultante del planeamiento estratégico, integrando tecnología y negocio.

3. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar con exactitud, los fundamentos de la estructura del Sistema Operativo, de su diseño y de cómo programar aplicaciones sobre ellos. Aplicar con eficiencia la arquitectura de la computadora, estudiando técnicas relevantes de los sistemas operativos, valorando la importancia de los Sistemas Operativos que es tan alta, que todo ingeniero en Informática debe conocer para su labor académica, vida personal y profesional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Comprender los conceptos generales como: Llamadas al sistema, mejoras en la gestión de E/S, el concepto de Spooling, Multiprogramación.
2. Reconocer los procesos, su gran importancia y trascendencia en el rendimiento global del S.O, su ciclo de vida del proceso, analizando con eficiencia acerca de la planificación del procesador y describe diferentes algoritmos de planificación del procesador.
3. Estudiar el concepto de concurrencia, multiprogramación y paralelismo así como conocer los puntos débiles y fuertes de los semáforos en la concurrencia y la misión de la gestión

de memoria. Analizar las regiones críticas condicionales, y reconocer ciertos problemas clásicos de concurrencia, así como la memoria contigua y paginada.

4. Concebir la descripción de un fichero desde el punto de vista del programador y del sistema, evaluando y aplicando con eficiencia el sistema de entrada/salida del sistema operativo.

4. CRITERIOS DE EVALUACION :

(Según el sistema de evaluación de la sección de Post Grado de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas).

5. SISTEMA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

1. Exposiciones teóricas dadas por el profesor.
2. Organizar grupos de alumnos y asignación de monografías.
3. Prácticas y exámenes calificados.
4. En lo posible se empleará el computador para las exposiciones de trabajo en grupo. Además, se entregarán separatas por cada tema tratado.
5. Sustentación de las monografías.

6. CONTENIDO PROGRAMATICO:

I SEMANA

Línea de tiempo del desarrollo y evolución planeamiento estratégico en sistemas y en el mundo. El Planeamiento Estratégico en el Sector Público Peruano. Marco Normativo Regulador. Organismos Públicos Responsables. Definiciones Legales y Términos de Referencia de los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales (PESEM), Planes Estratégicos Institucionales (PEI) y Planes de Desarrollo Concertados (PDC).

Practica: Taller de Sensibilización de las Nomas.

II SEMANA

El Planeamiento Estratégico: Consideraciones Preliminares Básicas. Plan – Programa – Proyecto – Presupuesto: Conceptos y Relaciones. La conjugación del Planeamiento con la Estrategia. Significado e Importancia. Etapas del Planeamiento Estratégico. El Planeamiento Estratégico y el Planeamiento Operativo. Relaciones y Características.

Taller: Trabajo Metodológico.

III SEMANA

El proceso del Planeamiento Estratégico. Definición de la visión futura y de la Misión Institucional. Diagnostico FODA. Diseño de Plan Operativo. Acciones de Seguimiento y Evaluación.

Taller: Trabajo Metodológico.

IV SEMANA

Estudio de Casos de Éxito. Planes Estratégicos realizados en el Sector Informático.

- ✓ Examen final.
- ✓ Sustentación de proyectos informáticos.

7. **BIBLIOGRAFIA**

1. De Cossio, J. (2012) *¿Cómo se forman las estrategias?* 1ra. Edición. Perú: Gráfica Interamericana s.a.c.
2. Abascal, F. (2014) *Cómo se hace un plan estratégico: La teoría del marketing estratégico.* 4ta. Edición. España: ESIC Editorial.
3. Kotler, P.; Armstrong, G.; Escalona, R.; Raso, I (2013) *Fundamentos de marketing.* 6ta. Edición. España: Pearson Educación S.A.
4. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, (2011) *Administración Estratégica* 5ta Edicion Mexico:Publicado por Cengage Learning Editores.
5. Luis Fernando Restrepo Puerta. Hugo Alberto Rivera Rodríguez (2010) *Análisis estructural de sectores estratégicos* Publicado por Universidad del Rosario.
6. Arnoldo Hax Nicola Majluf. (2012) *ESTRATEGIA PARA EL LIDERAZGO COMPETITIVO: De la visión a los resultados.* Edición 2004. Buenos Aires (Argentina): Granica Editorial.