



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas - EPIS



SYLLABUS

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre de la Asignatura	:	ANÁLISIS ECONÓMICO
Nº y Código del Curso	:	17 BEC35
1.2 Carácter	:	Obligatorio
1.3 Pre-requisito	:	Economía General
1.4 Número de créditos	:	03
Horas Semanales	:	Seis (03)
Teoría	:	03 Hrs.
1.5 Ciclo Académico	:	Tercer Ciclo
1.6 Semestre Académico	:	2016-B
1.7 Duración	:	17 Semanas

2. DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURA

La asignatura busca identificar los criterios y los factores actuales de comportamiento del mercado y la flexibilidad estructural que las empresas están adquiriendo en el esquema de la economía de libre mercado.

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

3.1. OBJETIVOS GENERALES:

Lograr que los participantes visualicen el entorno externo de la teoría económica, incidiendo en la parte interna con el estudio de la gestión empresarial vigente en el mundo de hoy.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar el modelo económico de libre mercado y su consecuente globalización mediante los criterios generales que se deben considerar en la formación y desarrollo de las empresas.
- Interiorizar el concepto de empresa moderna y flexible.
- Reconocer los requisitos y procedimientos para la constitución legal de las empresas.
- Definir las funciones de la estrategia y la táctica para relacionarlas con el área comercial.

4. METODOLOGÍA

El programa se desarrollara en forma expositiva, con un criterio inductivo y deductivo.

5. CONTENIDO

1era Semana:
Estrategia Competitiva: Los Conceptos Centrales

2da Semana:
La Cadena Del Valor Y La Ventaja Competitiva

3era Semana:
Ventaja En Costo

4ta Semana:
Diferenciación

5ta Semana:
PRACTICA CALIFICADA

6ta Semana:
Tecnología y Ventaja Competitiva

7ma Semana:
Selección de Competidores

8va Semana:
Segmentación del Sector Industrial y Ventaja Competitiva

9na Semana:
SUSTITUCIÓN

10ma Semana:
EXAMEN PARCIAL

11va Semana:
Interrelaciones entre Unidades de Negocios

12va Semana:
Estrategia Horizontal

13va Semana:
Segunda Práctica Calificada

14va Semana:
Logro de Interrelaciones

15va Semana:
Productos Complementarios y Ventaja Competitiva

16va Semana:
Escenarios Industriales y Ventaja Competitiva Bajo Incertidumbre.

17va Semana:
EXAMEN FINAL
EXAMEN SUSTITUTORIO

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Promedio de dos Practicas Calificadas.	PPC.
Un Examen Parcial	EP.
Un Examen Final	EF.
Un Trabajo Práctico	TP.

$$\text{PROMEDIO FINAL} = \sum \frac{D\bar{E} \text{ NOTAS}}{4}$$

7. BIBLIOGRAFÍA

- a) Centro de Investigación de la Univ. del Pacifico
Economía Social de Mercado
- b) Coca J.
Edit. Abb S.A. Peru
Introducción para la Pequeña, Mediana y Micro Empresa 2000.
- c) Coca G. G.
Editorial Abb S.A. Perú
Como Construir una Pequeña y Mediana Empresa 200.
- d) Lerner Mauricio
Mercadotecnia
Universidad del Pacifico 2002
- e) Porter Michael E.
Ventaja Competitiva
Cesca 2003