



SYLLABUS

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre de la Asignatura	:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
Nº y Código del Curso	:	SPSI095
1.2 Carácter	:	Obligatorio
1.3 Pre-requisito	:	Teoría de decisiones
1.4 Número de créditos	:	03
Horas Semanales	:	Cuatro (04)
Teoría	:	02 Hrs.
Practica	:	02 Hrs.
1.5 Ciclo Académico	:	Noveno Ciclo
1.6 Semestre Académico	:	2007V
1.7 Duración	:	17 Semanas

2. SUMILLA

El curso, se encuentra dentro del área de Gestión de Sistemas comprender el modo en que los sistemas de información responden a la estrategia empresarial y como las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) brindan soporte y servicios a la gestión de los negocios actuales.

Los temas a desarrollar son: organizaciones, Administración y la empresa conectada en red, sistemas de información en la empresa, la empresa digital, aspectos éticos y sociales en la empresa digital, infraestructura tecnológica de la información, construcción de los SI en la empresa digital, administración de los SI en la empresa digital.

3. OBJETIVOS

GENERALES

Es presentar un marco conceptual y metodológico para enfocar la informática y la tecnología como ventaja competitiva, o como sostén de ella, en la estrategia de negocio de las empresas y en el cumplimiento de su misión.

ESPECÍFICOS

El alumno aprenderá a identificar los sistemas de información y aplicar la tecnología de la información para la gestión.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a. Técnicas

- Exámenes escritos y/o trabajos al final de cada unidad de aprendizaje
- Exposición de un trabajo con análisis y debate en clase de cada unidad de aprendizaje por grupo.
- Trabajos de campos encargados al final de cada unidad de aprendizaje

b. Instrumentos

- Las pruebas escritas por capacidades se califican de 00 – 20, cuando el estudiante no se presenta a la evaluación correspondiente, se hace acreedor a la nota 00 (cero).
- Promedio de Capacidades (PC)

$$PC = 0.3(ExParcial) + 0.4ExamenFinal) + 0.3(Trabajos)$$

- El promedio de actitudes (PA)

$$PA = \frac{Puntualidad + Desarrollo Satisfactorio Trabajos}{2}$$

- Puntualidad se califica con 0, 1, 2. El desarrollo satisfactorio y presentación del trabajo de acuerdo a las directivas se califica con 0, 1, 2.
- La nota final (promedio final) del alumno se determina mediante la siguiente fórmula:
 $NF = 0.9(PC) + PA$
- Donde NF es la nota final, PC es el promedio de capacidades y PA es el promedio de actitudes.
- El alumno que obtenga una nota mayor o igual a 10.5 aprobará el curso.

5. METODOLOGÍA

Por parte del maestro, el método tendrá un carácter inductivo, lógico, visual, activo y flexible; usando las técnicas de exposición participativa y trabajo grupal, ABC (al punto, breve y conciso), desarrollando una serie de preguntas y casos para la verificación de Aprendizaje.

Por parte de los estudiantes, participarán activamente en clase, a nivel individual y grupal; realizarán trabajos, ejercicios de aplicación utilizando las herramientas de talleres dinámicos y se les deja trabajos de aplicación grupal para presentarlos en la siguiente sesión.

6. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

1ra. Semana:

ADMINISTRACION DE LA EMPRESA DIGITAL.

2da. Semana:

SISTEMAS DE INFORMACION, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS.

3ra. Semana:

LA EMPRESA DIGITAL.

4ta. Semana:

ASPECTOS ETICOS Y SOCIALES EN LA EMPRESA DIGITAL.

5ta. Semana:

ADMINISTRACION DE LOS ACTIVOS DEL SW Y HW.

6ta. Semana:

TELECOMUNICACIONES Y REDES.

7ma. Semana:

INTERNET Y LA NUEVA INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA.

8va. Semana:
EXAMEN PARCIAL.

9na. Semana:
ADMINISTRACION DEL CONOCIMIENTO PARA LA EMPRESA.

10ma. Semana:
MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES ADMINISTRATIVAS PARA LA EMPRESA DIGITAL.

11va. Semana:
REDISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACION.

12va. Semana:
EL VALOR DE LOS NEGOCIOS EN LOS SISTEMAS YA ADMINISTRACION DEL CAMBIO.

13va. Semana:
SEGURIDAD Y CONTROL DE LOS SI.

14va. Semana:
SISTEMAS INFORMACION INTEGRADOS.

15va. Semana:
SOA Y BPM.

16va. Semana:
EXAMEN FINAL.

17va. Semana:
EXAMEN SUSTITUTORIO.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Kenneth C. Laudon y Jane P. Laudon, Sistemas de Información gerencial, 10ª edición, Editorial: Prentice-Hall Año: 2008.
- James A. O'Brien, George M. Marakas, Sistema de información gerencial, Editorial: Mcgraw-Hill Año: 2006.
- Stephen P. Robbins, David A. De Cenzo, Mary Coulter, Fundamentals of Management, Pearson Education, Limited, 2010.
- Domingo Valhondo, gestión del conocimiento, editorial Dias santos.
- Mario Ernesto Martínez Avella, ideas para el cambio y el aprendizaje en la organización, ediciones ECO-2005.
- Carmen de Pablos Heredero, dirección y gestión de sistemas de información 2da edicion, editorial- ESIC-2006.
- Thomas H. Davenport, innovacion de procesos, ediciones Diaz de Santos
- Jose Antonio Perez Fernandez De Velasco, gestión de Procesos, 3era edicion, EditorialESIC-2004.
- Idalberto Chiavenato, Introducción A La Teoría General De La Administración, 3ª Edición, Editorial: McGraw-Hill.
- Fernandez, Administración De Empresas. Un Enfoque Interdisciplinar. Editorial Paraninfo, 2005
- Bob Vause, Analisis Estratégico De Compañías, Editorial El Comercio 2006.