



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas - EPIS



SYLLABUS

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre de la Asignatura	:	ECONOMIA GENERAL
Nº y Código del Curso	:	6 SBEC016
1.2. Carácter	:	Obligatorio
1.3. Pre-requisito	:	Ninguno
1.4. Número de créditos	:	03
Horas Semanales	:	Tres (03)
Teoría	:	03 Hrs.
1.5. Ciclo Académico	:	Primer Ciclo
1.6. Semestre Académico	:	2003
1.7. Duración	:	17 Semanas

2. SUMILLA

Contenido: Objetivo y Método de la Economía. Problemas económicos fundamentales y básicos. Fundamento del análisis económico: la demanda, la oferta y el equilibrio. Microeconomía y Macro economía. Medición del producto nacional. La demanda y la oferta agregada.

3. OBJETIVOS

GENERALES

1. Capacitar al estudiante para identificar, analizar y utilizar las categorías económicas para comprender, explicar y presidir los fenómenos económicos.
2. Lograr que el estudiante identifique y explique los problemas básicos de la economía y formule alternativas de solución.
3. Lograr que el estudiante identifique y explique los problemas económicos nacionales y mundiales, y formule alternativas de solución.

ESPECIFICOS

Al finalizar el semestre el estudiante estará en capacidad de:

1. Conocer, analizar y utilizar las categorías económicas.
2. Conocer los métodos de optimización de los agentes económicos.
3. Conocer la naturaleza de la formación de los precios.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- 4.1 El estudiante rendirá un examen parcial (EP) la octava semana de clases. Este examen parcial tendrá una ponderación de tres.
- 4.2 La 16va. Semana de clases, el estudiante rendirá la evaluación final (EF) que tendrá una ponderación de cuatro; asimismo, esta evaluación comprenderá todo el curso.

4.3 La 17va. Semana de clases, los estudiantes tendrán la oportunidad de rendir el examen sustitutorio, cuya nota sustituirá la calificación mas baja entre la evaluación parcial y la final. Este examen comprenderá todo el curso.

4.4 Durante el semestre, el estudiante desarrollara trabajos de campo, prácticas, etc. Estos conceptos se calificaran en el rubro de Tarea Académica (TA) que tendrá una ponderación de tres.

4.5 El Promedio Final (PF) se obtendrá así:

$$PF = \frac{EP (3) + TA (3) + EF (4)}{10}$$

LOS REQUISITOS DE APROBACIÓN:

El estudiante para promover el curso deberá:

1. Asistir a todas las prácticas programadas.
2. Cumplir con todos los trabajos de investigación que se le encomienda.
3. Asistir a las evaluaciones programadas.
4. Obtener como mínimo en el promedio final (PF) 10.5

5. METODOLOGÍA

El profesor utilizara el método expositivo propiciando y estimulando la participación de los alumnos.

El profesor utilizara la dinámica de grupo para afianzar los conocimientos teóricos.

El profesor utilizara el método de análisis de casos para contrastar la teoría con la práctica.

6. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

CAPITULO I

1ra. Semana : Introducción.
Conceptos económicos básicos. Objetivo de la Economía. Problemas económicos básicos.

2da. Semana : La Producción, Especialización e Intercambio.
La frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad. Crecimiento Económico. Las ganancias del comercio.

CAPITULO II

3ra. Semana : El Método de la economía.
Controversias metodologías

CAPUTILO III

4ta. Semana : Breve Historia del pensamiento económico.

CAPITULO IV

5ta. Semana : Demanda y Oferta: Fundamentos del análisis económico.
La demanda. Función de demanda. Demanda de mercado.
La Oferta. Función de oferta. Oferta de mercado.

6ta. Semana : Equilibrio de mercado. Estática comparativa. Desplazamientos.

7ma. Semana : Elasticidades: Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad de la oferta.

8va. Semana : EXAMEN PARCIAL

CAPITULO V

9na. Semana : Teoría de la oferta. Teoría de la producción. Función de producción. Producto total, medio y marginal.
Costos e ingresos. Costos en el corto plazo. Costos e ingresos marginales.
Maximización del beneficio. Equilibrio del productor.

10ma. Semana : Costos en el largo plazo. Economías a escala. Los mercados. La competencia perfecta. El monopolio, el oligopolio, el monopsonio.

CAPITULO VI

11va. Semana : Macroeconomía.
Problemas macroeconómicos: inflación, desempleo, ciclos, déficit, recesión.

12va. Semana : Medición del producto y del nivel de precios. Flujo circular del gasto y del ingreso.

CAPITULO VII

13va. Semana : Demanda agregada y oferta agregada. Fluctuaciones de la demanda agregada. Los componentes del gasto agregado: consumo y ahorro, inversión, gasto público, exportaciones netas.

CAPITULO VIII

14va. Semana : Dinero, banca y precios.
Dinero, Intermediarios financieros. Creación del dinero.
Dinero, PBI y nivel de precios.

CAPITULO IX

15va. Semana : Oferta agregada. Inflación y recesión.
Productividad, salarios y desempleo
Demanda de trabajo. Oferta de trabajo. Salarios y empleo.

16va. Semana : EXAMEN FINAL.

17va. Semana : EXAMEN SUSTITUTORIO.

7. BIBLIOGRAFIA

CAPITULO I

BASICA:

PARKIN, M. Ed. Addison – Wesley	MICROECONOMIA 2005
------------------------------------	-----------------------

SAMUELSON – N Ed. Mc. Graw Hill	ECONOMIA 2003
------------------------------------	------------------

COMPLEMENTARIA:

CASE – FAIR Ed. Mc. Graw Hill	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
----------------------------------	----------------------------

CAPITULO II

BASICA:

LIPSEY, R.
Ed. Vincens

ECONOMIA POSITIVA
2000

CAPITULO III

BASICA:

FERGUSON, J.M.
FCE.

HISTORIA DE LA ECONOMIA
2000

CAPITULO IV

BASICA:

PARKIN, M.
Ed. Addison - W

MICROECONOMIA
2005

COMPLEMENTARIA:

CABARROUY
Ed. South - W

PRINCIPIOS DE
MICROECONOMIA
2001

CAPITULO V

BASICA:

PARKIN, M.
Ed. Addison - W

MICROECONOMIA
2005

COMPLEMENTARIA:

FOLKE KAFKA
CI UP.

TEORIA ECONOMICA
2000

DRAPER, J.
Ed. Harla

MATEMÁTICA PARA
ADMINISTRACION Y ECONOMIA
2000

CAPITULO VI, VII, VIII, IX

BASICA:

PARKIN, M.
Ed. Addison - W

MICROECONOMIA
2001

DORNBUSCH
Ed. Mac. Graw Hill

MACROECONOMIA
2001

CABARROUY
Ed. Addison - W

PRINCIPIOS DE
MICROECONOMIA
2001

LIPSEY, R.
Ed. Vincens

ECONOMIA POSITIVA
2000